



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

1 PAŹDZIERNIKA 2025

STRATEGIA ROZWOJU FUNDACJI MUZYCZNI GENIUSZE NA LATA 2025 - 2030



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Spis treści

Strategia rozwoju Fundacji Muzyczni Geniusze na lata 2025–2030	2
Streszczenie wykonawcze strategii	2
Kontekst wyjściowy Fundacji i otoczenie lokalne	5
Misja, wizja, wartości oraz analizy strategiczne	9
Analiza SWOT.....	0
Analiza interesariuszy	0
Tabela porównawcza podobnych organizacji.....	0
Cele strategiczne i programy na lata 2025–2030.....	0
Priorytety strategiczne	0
Portfel programów i kluczowe działania	1
KPI i cele ilościowe	0
Model finansowania i orientacyjny budżet	0
Założenia budżetowe.....	0
Orientacyjna struktura źródeł finansowania (docelowa)	0
Tabela budżetowa roczna (koszty głównych działań)	0
Harmonogram wdrożenia i odpowiedzialności	0
Model odpowiedzialności	0
Harmonogram wdrożenia (tabela rok/kwartal)	0
Monitoring, ewaluacja, ryzyka oraz komunikacja i PR.....	0
Mechanizmy monitoringu i ewaluacji	0
Kluczowe ryzyka i plany łagodzenia	0
Propozycja komunikacji i PR (strona, SEO, social media).....	0



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Strategia rozwoju Fundacji Muzyczni Geniusze na lata 2025–2030

Streszczenie wykonawcze strategii

Fundacja Muzyczni Geniusze działa z siedzibą w Kozy. Jej celem statutowym jest wspieranie utalentowanych muzyków-amatorów poprzez konkursy, warsztaty, materiały edukacyjne, promocję artystów oraz koncerty dydaktyczne. W roku 2025 Fundacja zdobyła pierwsze doświadczenia w lokalnych działaniach realizowanych w formie warsztatów zajęciowych o tematyce wykraczającej poza edukację muzyczną na rzecz młodzieży (profilaktyka uzależnień cyfrowych, rozwój emocjonalny i społeczny).

Najważniejsze uwarunkowania otoczenia to:

- a) rosnące obciążenia zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży
- b) wysokie natężenie aktywności online wśród nastolatków w Polsce.¹
- c) gmina Kozy dysponuje stabilnym zapleczem instytucji i infrastruktury kultury (m.in. Dom Kultury w Kozach² oraz Pałac Czeczów³), a samorząd prowadzi prace nad strategią rozwoju gminy na lata 2025–2035, co zwiększa przestrzeń dla partnerstw i spójności działań NGO–JST⁴.

Strategia 2025–2030 rekomenduje model „dwusilnikowy”:

(A) muzyka jako rdzeń marki i produktów (konkurs + warsztaty + materiały dydaktyczne dla początkujących i średniozaawansowanych muzyków)

¹ <https://www.nfz.gov.pl/aktualnosci/aktualnosci-centrali/kryzys-psychiczny-u-dzieci-i-mlodziezy-jak-go-rozpoznać-i-gdzie-szukać-pomocy%2C8683.html>

² https://www.powiat.bielsko.pl/bielsko_powiat_2023/web/uploads/pub/strony/strona_97/text/Kalendarz%20imprez%20gmina%20Kozy%202025.pdf

³ <https://kozy.pl/strategia-rozwoju-gminy-na-lata-2025-2035.html>

⁴ https://www.powiat.bielsko.pl/bielsko_powiat_2023/web/uploads/pub/strony/strona_97/text/Kalendarz%20imprez%20gmina%20Kozy%202025.pdf



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

oraz

(B) muzyka jako narzędzie odporności i dobrostanu psychicznego młodzieży (programy warsztatów promujące wykorzystanie sztuki jako narzędzia work-life balance, budowanie wspólnoty wokół edukacji rówieśniczej, wspieranie rozwoju kompetencji społecznych i emocjonalnych). Wspólnym mianownikiem działań jest oparcie o koncepcję „prawdziwe relacje i sprawczość” – w formach stacjonarnych, wspieranych rozsądną digitalizacją (wspieranie młodzieży w wykorzystaniu urządzeń cyfrowych jako narzędzia do nauki i komunikacji, a nie zabijania czasu bez celu).

Priorytety na lata 2025-2030:

- 1) **Stabilizacja i standaryzacja działań** (rozwój wewnętrznych procedur gwarantujących bezpieczeństwo małoletnich, procedury w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi, stosowanie wewnętrznych narzędzi oceny dla uczestników na początku i końcu udziału w działaniach Fundacji, kalendarz wydarzeń komunikowany z wyprzedzeniem np. Półroczny, roczny cykl fundraisingu).
- 2) **Rozwój portfela programów:** coroczny festiwal „Muzyczni Geniusze” (warsztaty mistrzowskie + koncerty + konkursy dla wykonawców), oraz cykliczny program młodzieżowy wspierający równowagę cyfrową dzieci i młodzieży realizowany we współpracy ze szkołami i/lub świetlicami.
- 3) **Dywersyfikacja finansowania:** granty, sponsorzy regionalni, darowizny indywidualne, opłaty/cegiełki na wydarzenia – z docelowym udziałem środków powtarzalnych. Obecnie Fundacja wykorzystuje m.in. mechanizm darowizny/cegiełki jako opłaty wpisowej w regulaminie konkursu „Muzyczni Geniusze”
- 4) **Wzmocnienie komunikacji i rekrutacji:** SEO, proste treści edukacyjne stosowane jako lead-magnet, newsletter, partnerstwa z instytucjami kultury i szkołami.
- 5) **Ewaluacja wpływu:** mierzenie rezultatów w obszarze rozwoju muzycznego i dobrostanu/higieny cyfrowej przy wykorzystaniu narzędzi samooceny pre-post.



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Strategia zakłada orientacyjny budżet operacyjny (docelowy) rzędu **300–350 tys. zł (2028)**
400–450 tys. zł (2029), 500–550 tys. zł (2030) – przy wyraźnym rozdzieleniu kosztów stałych
(koordynacja, księgowość, komunikacja) i kosztów projektowych (warsztaty, wydarzenia).



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Kontekst wyjściowy Fundacji i otoczenie lokalne

Fundacja jest wpisana do rejestru jako „MUZYCZNI GENIUSZE” (forma prawna: fundacja) z adresem w Kozach przy ul. Krakowskiej 11; w publicznych bazach rejestrowych wskazywani są członkowie zarządu: Sebastian Kasiuba oraz Jan Arkadiusz Nowak. Zgodnie ze stanem wykazanym w KRS na dzień sporządzenia strategii, Fundacja nie ma dodatkowych organów (np. Rada Fundacji) sprawujących nadzór nad kierunkiem podejmowanych działań w sprawozdawczością. Obowiązki wynikające z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych realizowane są poprzez zlecenie opracowania dokumentacji niezbędnej w tym zakresie zewnętrznemu podmiotowi wyspecjalizowanemu (biuro rachunkowe) w formule współpracy B2B.

Na stronie fundacji wskazano, że powstała z potrzeby wspierania utalentowanych muzyków-amatorów w całej Polsce i od 2022 r. organizuje konkursy oraz warsztaty. W katalogu projektów fundacja komunikuje m.in.: ogólnopolski konkurs, filmy instruktażowe, warsztaty muzyczne, promocję artystów, materiały edukacyjne i koncerty dydaktyczne. W obszarze „społeczności” deklarowane są także stypendia i nagrody oraz warsztaty z profesjonalnymi muzykami.

Istotnym „produktem” jest konkurs „Muzyczni Geniusze” – regulamin (edycja 17–18 maja 2025) opisuje konkurs jako otwarty dla instrumentalistów i wokalistów-amatorów, a także wskazuje cele (integracja i aktywizacja społeczno-kulturowa, popularyzacja twórczości, wymiana doświadczeń, „realna szansa rozwoju” dla utalentowanych amatorów) oraz model opłaty wpisowej jako darowizny w wysokości 100 zł na rachunek organizatora. To daje Fundacji podstawę do budowy stabilnego cyklu: **nabór → preselekcja online → etap „live” → koncert finałowy**. W roku 2025 zarząd Fundacji podjął decyzję o przekształceniu konkursu w festiwal muzyczny. Działanie to w nowej formule realizowane będzie od roku 2026.



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Dla oceny działalności i potrzeb Fundacji, wobec ograniczonych zasobów kadrowych, kluczowe są kompetencje własne członków Zarządu:

- 1) Sebastian Kasiuba – prezes Fundacji, założyciel Centrum Muzyczno-Artystycznego Fa-Sol-La-Kids. Ukończył II stopień Państwowej Szkoły Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Bielsku-Białej (klasa akordeonu) oraz studia na Papieskiej Akademii Teologicznej (specjalność: muzyka organowa). Od ponad dekady prowadzi działalność edukacyjną z zakresu gry na instrumentach, współtworzył autorskie programy edukacyjne i inicjatywy integrujące dzieci i młodzież, m.in. „Muzykolaki”. Jest pomysłodawcą i współorganizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Muzyczni Geniusze, a w 2024 roku założył Fundację pod tą samą nazwą. Jako lider organizacji odpowiada za zarządzanie projektami, działania promocyjne oraz kontakt ze środowiskiem edukacyjnym i artystycznym.
- 2) Jan Nowak – fundator i dyrektor Centrum Muzyczno-Artystycznego, muzyk z wieloletnim doświadczeniem scenicznym, edukacyjnym i organizacyjnym. Absolwent Liceum Muzycznego w Bielsku-Białej oraz Wydziału Sztuki Uniwersytetu Śląskiego. Posiada bogate doświadczenie w pracy solowej, zespołowej oraz w roli akompaniatora, kompozytora i aranżera. Od wielu lat aktywnie angażuje się w edukację muzyczną dzieci, młodzieży i dorosłych, w tym osób ze środowisk zagrożonych wykluczeniem. Prowadzi i wspiera działania artystyczne oraz koncerty promujące amatorów. Posiada silne umiejętności interpersonalne, twórcze oraz organizacyjne, które skutecznie wykorzystuje w pracy zespołowej i animacyjnej.

Obaj członkowie zespołu mają wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych, twórczych i społecznych. Ich działalność cechuje się zaangażowaniem, profesjonalizmem i pasją do pracy z młodymi ludźmi, co gwarantuje wysoką jakość i efektywność realizowanego zadania. Istotny dla wieloletniej perspektywy działalności Fundacji jest fakt braku doświadczenia członków zarządu Fundacji w sprawozdawczości NGO, zarządzaniu zasobami ludzkimi, budowie strategii finansowych i wykonywaniu



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

czynności ogólnego zarządu. Strategia przewiduje dwa sposoby rozwiązania tego problemu w postaci:

- a) Poszerzenia zasobów kadrowych o osoby posiadające doświadczenie w zarządzaniu (w tym organizacjami pozarządowymi), pozyskiwaniu funduszy i budowaniu stabilnego fundraisingu organizacji
- b) Rozwój kompetencji własnych członków Zarządu

Oba te sposoby mogą być stosowane tak rozdzielnie, jak i w sposób synergicznie łączący oba te podejścia.

Kontekst lokalny jest sprzyjający rozwojowi programów kultury i młodzieży:

- na koniec 2025 r. gmina Kozy liczyła **13 138 mieszkańców** (komunikat urzędu gminy)⁵.
- gmina Kozy prowadzi prace nad „Strategią Rozwoju Gminy Kozy na lata 2025–2035”, z akcentem na diagnozę potrzeb i konsultacje społeczne⁶.
- lokalny kalendarz wydarzeń pokazuje bogate życie kulturalne w przestrzeniach Domu Kultury i Pałacu Czeczów, a rok 2025 wskazano jako rok jubileuszowy 700-lecia miejscowości⁷.
- powiat Bielski raportuje skale systemu edukacji ponadpodstawowej w powiecie (m.in. liczba uczniów w szkołach prowadzonych przez powiat), co stanowi praktyczny kontekst dla potencjalnych działań profilaktycznych i edukacyjnych⁸.

Skala wyzwań, które Fundacja już adresuje w zakresie dbałości o dobrostan psychiczny i higienę cyfrową dzieci i młodzieży jest potwierdzona badaniami ogólnopolskimi:

⁵ <https://kozy.pl/aktualnosci/statystyka-za-2025-rok.html>

⁶ <https://kozy.pl/strategia-rozwoju-gminy-na-lata-2025-2035.html>

⁷ https://www.powiat.bielsko.pl/bielsko_powiat_2023/web/uploads/pub/strony/strona_97/text/Kalendarz%20imprez%20gmina%20Kozy%202025.pdf

⁸ https://powiat.bielsko.pl/bielsko_powiat_2023/web/uploads/pub/strony/strona_675/text/Raport%20o%20stanie%20Powiatu%20za%20rok%202023.pdf



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

- w badaniu NASK „Nastolatki” średni czas online nastolatków to ok. **4:59 w dni powszednie** i **5:16 w dni wolne**; raport podkreśla również rozbieżność między deklaracjami młodzieży i rodziców⁹.

- NFZ wskazuje na wyraźny wzrost liczby dzieci i młodzieży objętych pomocą psychologiczną/psychiatryczną (komunikat z 2024 r. podaje m.in. wartość >279 tys. osób w 2023 r.)¹⁰.

Wnioski strategiczne z kontekstu: Kozy mają infrastrukturę i kulturę wydarzeń; jednocześnie w grupie młodzieży istnieje wysokie ryzyko izolacji i przeciążenia cyfrowego. Programy Fundacji mogą być lokalnie „kotwicą” dla profilaktyki i rozwoju kompetencji, a ogólnopolskie działania konkursowe mogą finansować rozpoznawalność marki.

Założenia i luki informacyjne (jawne):

Brak publicznie dostępnych, jednoznacznych danych o:

- a) aktualnych przychodach/kosztach Fundacji Muzyczni Geniusze,
- b) liczbie pracowników/wolontariuszy,
- c) pełnym statucie i szczegółowych celach statutowych,
- d) liczbie uczestników dotychczasowych edycji konkursu „Muzyczni Geniusze”

Dane te są w strategii oznaczane jako **nieokreślone** i powinny zostać uzupełnione na etapie wdrożenia (Q2 2026) w ramach audytu „0”. Brak ich określenia wynika z faktu, iż Fundacja nie posiadała do tej pory ustrukturyzowanych metod monitorowania ww. Danych.

⁹ https://www.nask.pl/media/2025/09/Nastolatki_RAPORT-2.pdf

¹⁰ <https://www.nfz.gov.pl/aktualnosci/aktualnosci-centrali/kryzys-psychiczny-u-dzieci-i-mlodziezy-jak-go-rozpoznać-i-gdzie-szukac-pomocy%2C8683.html>



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Misja, wizja, wartości oraz analizy strategiczne

Misja Fundacji:

Wspieramy rozwój muzyczny i twórczy dzieci, młodzieży i dorosłych-amatorów, budując kompetencje, sprawczość i relacje poprzez konkursy, warsztaty oraz działania edukacyjne – zwłaszcza w środowisku lokalnym i w formule „offline”. Nasze działania ukierunkowane są na budowanie wśród młodzieży poczucia, iż muzyka może stanowić ich sposób ukierunkowywania emocji, radzenia sobie ze stresem i dawać odskocznnię od codziennych obowiązków. Wskazanie konstruktywnej i twórczej metody przekierowywania emocji wspiera dbałość o dobrostan psychiczny młodzieży. Pokazujemy również, iż muzyka nie jest zarezerwowana dla dzieci i młodzieży kształcącej się w szkołach ukierunkowanych branżowo, a stanowić może formę łączenia społeczności, dialogu międzypokoleniowego i kulturowego.

Wizja:

Fundacja dąży do bycia rozpoznawalnym w regionie i wiarygodnym w Polsce ośrodkiem:

- integrującej edukacji muzycznej dla amatorów
- programów dobrostanu psychicznego młodzieży opartych o muzykę i twórczość
- dzięki zaangażowaniu Fundacji Kozy mogą stać się miejscem, gdzie młodzi wracają do pasji wyrażanych w życiu offline

Wartości:

W swoich działaniach Fundacja kieruje się następującymi wartościami:

- 1) Bezpieczeństwo małoletnich
- 2) równość szans i inkluzywność
- 3) wzajemny szacunek i budowanie zaangażowanej wspólnoty
- 4) profesjonalizm i transparentność
- 5) uczenie się poprzez praktykę
- 6) lokalność i partnerstwa
- 7) zdrowa relacja z technologią.



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Analiza SWOT

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	Mocne strony Rozpoznawalny format konkursowy i jasny cykl organizacyjny (w tym finansowanie części kosztów poprzez opłatę-darowiznę) Skonkretyzowany portfel projektów (warsztaty, materiały, filmy, koncerty dydaktyczne) Osadzenie w lokalnej społeczności z aktywną infrastrukturą kultury Możliwość skalowania działań edukacyjnych online (filmy/materiały) jako „lejek” do działań offline.	Słabe strony Brak własnych przewidywalnych zasobów finansowych Mała kadra o homogenicznych kompetencjach (skoncentrowanych wokół edukacji artystycznej) Młoda organizacja Brak doświadczenia w zarządzaniu NGO i pozyskiwaniu środków przez członków kadry Przeciążenie organizacyjne przy wydarzeniach masowych (logistyka, bezpieczeństwo) wobec małej kadry
Czynniki zewnętrzne	Szanse Wysoka potrzeba społeczna dot. higieny cyfrowej i dobrostanu młodzieży Proces tworzenia strategii rozwoju gminy (okno na partnerstwa i finansowanie lokalne) Potencjał wydarzeń lokalnych i jubileuszowych (potencjalnie wysoka frekwencja i widoczność) Nowe programy dotacyjne dedykowane młodym NGO	Zagrożenia Nieprzewidywalność finansowania dotacyjnego Konkurencja o uwagę młodzieży ze środowiskiem cyfrowym Ryzyka związane z pracą z małoletnimi (konieczność rygorystycznych standardów)



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Analiza interesariuszy

Interesariusz	Oczekiwania i potrzeby	Wpływ na Fundację	Model współpracy / komunikacji
Młodzież 13–18	Bezpieczna przestrzeń, rówieśniczość, realne pasje „offline”, relacje, sprawczość (potrzeby wzmacnia kontekst wysokiej aktywności online)	Wysoki	Program „Kozy Offline+”, współtworzenie zajęć, młodzieżowi liderzy, ankiety pre/post.
Rodzice/opiekunowie	Bezpieczeństwo, sensowna alternatywa dla ekranu, informacja o efektach, szybka komunikacja (różnice w ocenie czasu online vs młodzież)	Wysoki	Spotkania informacyjne, newsletter, raporty roczne, „umowy oczekiwań” i zasady komunikacji.
Samorząd i instytucje kultury	Wydarzenia o wysokiej jakości i bezpiecznej organizacji, wkład w strategię rozwoju i kapitał społeczny	Wysoki	Umowy partnerskie, wspólne wydarzenia, spójność z dokumentami gminy.
Szkoły i pedagodzy	Gotowe programy profilaktyczne, zgodność z potrzebami szkoły, wsparcie w kryzysach młodzieży	Średni	Porozumienia, kalendarz działań na semestr, narzędzia dydaktyczne + szkolenia.
Sponsorzy lokalni i regionalni	Widoczność marki, CSR „młodzież i zdrowie”, mierzalne rezultaty	Średni	Pakiety sponsorskie (Edukacja / Konkurs / Offline), raportowanie KPI, ekspozycja na wydarzeniach.
Darczyńcy indywidualni	Zaufanie, przejrzystość, prostota wpłat (model darowizn funkcjonuje w konkursie)	Średni	Stałe darowizny miesięczne, kampanie 2×/rok, storytelling o uczestnikach i efektach.
Lokalne media	Promocja wydarzeń w społeczności lokalnej	Niski	Promocja działalności w zakresie na jaki pozwala relacjonowanie wydarzeń przez lokalne media



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Tabela porównawcza podobnych organizacji

		Budżet / skala (ostatni		
Organizacja	Profil działań (zbieżność z MG)	dostępny rok)		Dobre praktyki do adaptacji
Polska Fundacja Muzyczna	Pomoc środowisku muzycznemu, akcje pomocowe, fundraising (w tym 1,5% PIT)	Przychody ogółem 536 584,91 zł (2024), w tym 1,5%: 264 714,40 zł		Silna dywersyfikacja przychodów (1,5% + darowizny) i jawne sprawozdawczości; czytelne „na co idą środki” w raportowaniu.
Fundacja Pro Musica Viva	Regularne wydarzenia i projekty muzyczne, publikacje/archiwum, przejrzysta dokumentacja (sprawozdania na stronie)	Przychody ogółem 523 011,40 zł (2024)		„Open documents” – komplet dokumentów (merytoryczne + finansowe) publicznie dostępny i uporządkowany rocznikami; łatwość weryfikacji wiarygodności.
Fundacja Braci Golec	Edukacja muzyczna dzieci i młodzieży, działania regionalne, mechanizmy OPP (w 2020 jeszcze 1%) oraz cykl warsztatowy	Przychody ogółem 652 718,08 zł (2020); w tym 1%: 34 802,40 zł		Model „stałego programu edukacyjnego” (cykliczna praca z dziećmi + wydarzenia), wsparcie finansowe łączące środki publiczne i prywatne; dokumentowanie działań w standardzie OPP.

Wniosek z benchmarku: organizacje stabilne finansowo łączą **(1) przewidywalny cykl działań, (2) kilka źródeł przychodów, (3) uporządkowane publikowanie dokumentów i efektów.**

Wobec powyższej diagnozy, strategia rozwoju Fundacji Muzyczni Geniusze zakłada, iż w działaniach Fundacji w pierwszym okresie jej rozwoju konieczne jest skoncentrowanie się na ww. aspektach. Uporządkowane publikowanie dokumentacji podsumowującej i efektów działań pozwala budować dobre relacje z otoczeniem i akcentować w sposób naturalny realizowane działania. Ten sam cel realizuje przewidywalny i dobrze komunikowany cykl działań.

Dywersyfikacja źródeł przychodu Fundacji gwarantować będzie miała stabilną i przewidywalną działalność Fundacji.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Cele strategiczne i programy na lata 2025–2030

Poniższe cele są ułożone według priorytetu (P1 najwyższy). Każdy cel ma przypisane programy („produkty”) i mierniki.

Priorytety strategiczne

P1 — Stabilna, bezpieczna i mierzalna organizacja

Cel: ujednolicić standardy, procedury, ochronę małoletnich, finanse i mierzenie efektów tak, aby Fundacja mogła skalować programy bez wzrostu ryzyka (krytyczne w obszarze pracy z młodzieżą i wizerunku). Kontekst potrzeby działań profilaktycznych wzmacniają dane o czasie online i kryzysie psychicznym młodzieży.

P2 — Ogólnopolski filar „Muzyczni Geniusze” (warsztaty rozwojowe + konkurs + koncert festiwalowy)

Cel: coroczny konkurs jako rozpoznawalny znak jakości dla amatorów i motor komunikacji; rozwój „ścieżki uczestnika” (uczeń → warsztaty → scena → promocja). Podstawy formatu są opisane w regulaminie 2025 r. i stanowić będą punkt wyjścia dla działań w formie festiwalu, które realizowane będą od 2026 roku.

P3 — Lokalny filar „Kozy Offline+” (młodzież, dobrostan, równieśniczość)

Cel: stały cykl dla młodzieży (szkoły/świątlice), oparty o warsztaty, twórczość (muzyka, improwizacja artystyczna, storytelling), sport i relacje; program ma odpowiadać na realne wyzwania: presję cyfrową i higienę cyfrową oraz izolację.

P4 — Fundraising i partnerstwa (lokalnie i regionalnie)

Cel: zapewnić przewidywalne finansowanie i zasoby poprzez portfolio grantów, sponsorów i darczyńców indywidualnych; wykorzystać lokalną infrastrukturę wydarzeń i procesy strategiczne w gminie jako platformę partnerstw.

P5 — Digitalizacja „w służbie offline”

Cel: narzędzia i treści cyfrowe mają wspierać naukę i docieranie do odbiorców, ale „produktem” pozostaje realna aktywność (warsztaty, występy, relacje). Taki model jest spójny z katalogiem projektów fundacji (filmy i materiały edukacyjne) oraz z diagnozą czasu online – technologia ma być narzędziem, nie celem.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Portfel programów i kluczowe działania

Program A: „Konkurs Muzyczni Geniusze + Akademia” (ogólnopolski)

Zakres: rekrutacja (I etap online), finały „live”, koncert laureatów + cykl warsztatów mistrzowskich „Akademia” (np. 2 weekendy/rok) + mini-stypendia rozwojowe (np. dofinansowanie zajęć/ sprzętu). Model konkursu (amatorzy, brak ograniczeń wiekowych, wpisowe jako darowizna) jest już opisany w regulaminie.

Najważniejsze usprawnienia 2026–2028: standaryzacja jury i kryteriów, ścieżka „feedback dla każdego”, podcast/mini-wideo „Koncert Laureatów”, partnerstwa z instytucjami kultury w regionie.

Program B: „Kozy Offline+” (lokalny, młodzież 13–18)

Zakres: roczny cykl szkolno-świecicowy:

- moduł „liderzy rówieśniczy” (kompetencje społeczne, emocje, moderacja grupy),
- moduł „warsztaty rówieśnicze” (higiena cyfrowa, presja, aktywności offline),
- moduł „pasja” (sport/taniec/teatr/muzyka/rękodzieło/przyroda).

Uzasadnienie: wysoki czas online nastolatków i narastające obciążenia systemu wsparcia psychicznego.

(Punkt ciężkości programu wynika z opisu projektu przekazanego w zapytaniu; brak publicznych danych liczbowych i narzędzi pomiaru – do uzupełnienia w audycie „0”).

Program C: „Koncerty dydaktyczne i warsztaty tematyczne” (lokalny/regionalny)

Zakres: mikro-wydarzenia edukacyjne w cyklu semestralnym (np. 1/kwartal), w partnerstwie z instytucjami kultury i szkołami. Fundacja deklaruje prowadzenie zajęć muzycznych, rytmicznych i kreatywnych, naukę śpiewu, gry na instrumentach i improwizacji.

Program D: „Biblioteka materiałów i filmów” (digitalizacja w służbie offline)

Zakres: krótkie, praktyczne treści (np. „10 minut dziennie – ćwiczenie techniki”; „jak przygotować występ”) + materiały dla rodziców i szkół (higiena cyfrowa). Fundacja ma to już



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

w portfolio jako „Filmy instruktażowe” i „Materiały edukacyjne”. Warunek jakości: każda treść ma prowadzić do działania offline (zadanie, checklisty, „wyzwanie tygodnia”).



**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI**



KPI i cele ilościowe

Wskaźniki podzielono na: zasięg, jakość, efekt, finanse, organizację. Liczby są **celami planowymi** (baseline Fundacji: nieokreślony).

KPI	2028	2029	2030	Jak mierzymy
Uczestnicy unikalni programów młodzieżowych „Kozy Offline+”	60	120	180	Listy obecności + ankiety
Liczba młodzieżowych liderów przeszkolonych	15	25	35	Certyfikacja + obserwacja mentorów
Średnia zmiana (spadek) deklarowanego czasu online u uczestników programu młodzieżowego	≥ -30 min/dzień	≥ -45 min/dzień	≥ -60 min/dzień	Ankieta pre/post (odniesienie do przeciętnych wartości krajowych jako tła)
Liczba uczestników konkursu (zgłoszenia)	120	160	220	Formularze zgłoszeń
Liczba wydarzeń scenicznych (koncerty, finały, koncerty dydaktyczne)	6	8	10	Kalendarz wydarzeń + raport
Udział wydarzeń realizowanych we współpracy instytucjonalnej (partnerzy)	50%	60%	70%	Umowy/porozumienia
Przychody roczne ogółem (plan)	350 tys. zł	450 tys. zł	550 tys. zł	Księgowość
Udział przychodów powtarzalnych (miesięczne darowizny, sponsorzy w cyklu 12 mies.)	15%	25%	35%	CRM/ewidencja wpłat
Rezerwa płynności (miesiące kosztów stałych)	1	2	3	Kalkulacja cash-flow



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Model finansowania i orientacyjny budżet

Założenia budżetowe

- 1) Model kosztów: łączymy niewielki „core team” (koordynacja, fundraising, komunikacja) z siecią trenerów/mentorów kontraktowanych projektowo.
- 2) Koszty warsztatów wynikają głównie z wynagrodzeń trenerów, wynajmu sal, kosztów logistyki i materiałów;
- 3) Koszty wydarzeń – z produkcji, nagłośnienia, bezpieczeństwa i promocji.
- 4) Przychody: mieszanka grantów (publiczne i prywatne), sponsorów, darowizn i wpływów eventowych (np. wpisowe/cegiełki). Mechanizm darowizny jako wpisowego jest już praktykowany w konkursie.

Orientacyjna struktura źródeł finansowania (docelowa)

- 2028: Granty 45%, sponsorzy 20%, darowizny indywidualne 20%, wpływy eventowe 15%
- 2029: Granty 40%, sponsorzy 25%, darowizny 20%, wpływy eventowe 15%
- 2030: Granty 35%, sponsorzy 30%, darowizny 25%, wpływy eventowe 10%

Wybór takiej trajektorii ogranicza ryzyko zależności od jednego źródła i promuje stabilne finansowanie.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Tabela budżetowa roczna (koszty głównych działań)

Kwoty są orientacyjne (plan), w zł brutto.

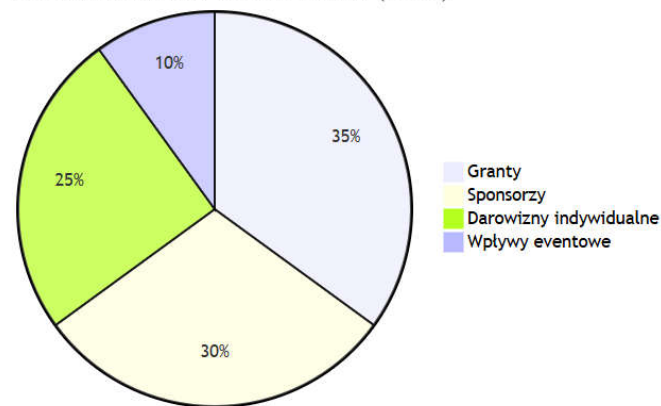
Kategoria kosztów	2028	2029	2030	Co obejmuje
Program A: Konkurs + Akademia	120 000	150 000	180 000	produkcja wydarzeń, jury/mentorzy, nagrody rozwojowe, promocja
Program B: Kozy Offline+	70 000	110 000	140 000	warsztaty, mentorzy, materiały, ewaluacja
Program C: Koncerty dydaktyczne / działania szkolne	35 000	45 000	55 000	mikro-eventy, dojazdy, partnerstwa
Program D: Biblioteka treści (wideo/edukacja)	25 000	35 000	45 000	produkcja 8–12 materiałów/rok, montaż, dystrybucja
Fundraising i komunikacja	35 000	45 000	55 000	kampanie, narzędzia, wydarzenia donorowe, materiały
Koszty stałe i compliance	45 000	55 000	70 000	księgowość, ubezpieczenia, polityki, szkolenia, IT
Razem	330 000	440 000	545 000	

Sposób interpretacji: to plan „ambitny, ale realistyczny” dla organizacji o profilu wydarzeniowo-edukacyjnym, osadzonej w otoczeniu z aktywną infrastrukturą kultury.

Sugestia wykresu udziału źródeł finansowania:

Powyższe dane stanowią założone docelowe (na lata 2028 – 2030) wartości przychodów z grantów, wpłat od sponsorów, darowizn indywidualnych (w tym w formie regularnej np. Patronite czy BuyACoffe) oraz wpływów z organizowanych wydarzeń. Dywersyfikacja ma na celu uodpornienie organizacji od nieprzewidywalności wpływów dotacyjnych.

Docelowa struktura finansowania (2028)





Harmonogram wdrożenia i odpowiedzialności

Model odpowiedzialności

Rekomendowany podział ról (może być łączony, jeśli zasoby są ograniczone): - Zarząd: decyzje strategiczne, nadzór finansowy, relacje kluczowe.

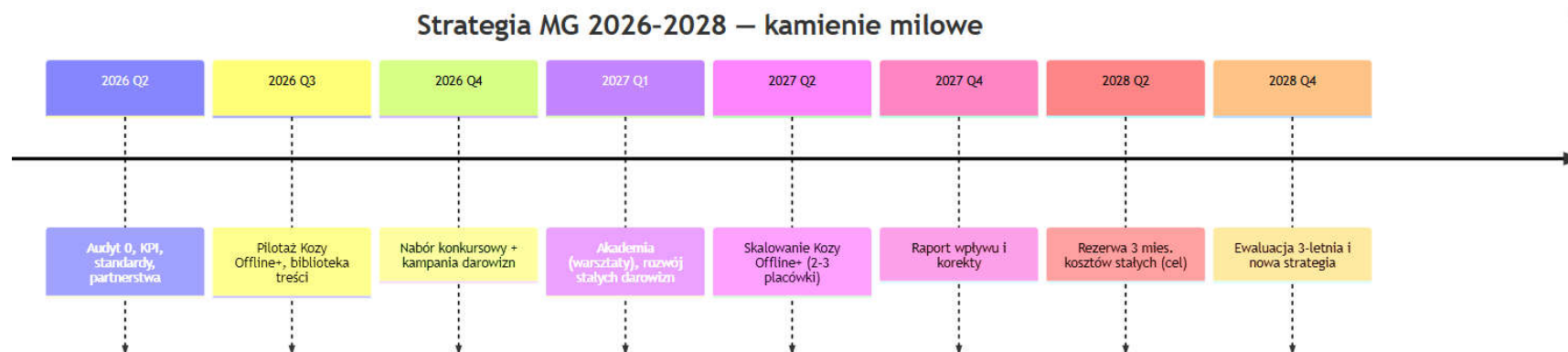
- Koordynator programów: planowanie i realizacja programów A–C.
- Koordynator młodzieżowy: program B (szkoły, liderzy, ewaluacja).
- Fundraising/partnerstwa: sponsorzy, granty, darowizny.
- Komunikacja: strona/SEO, social media, newsletter, PR.
- Administrator/księgowość (outsourcing): rozliczenia, umowy, sprawozdawczość.

Harmonogram wdrożenia (tabela rok/kwartał)

Okres	Kluczowe rezultaty	Odpowiedzialność
2026 Q2	Audyt „0” (finanse, zasoby, procesy), przyjęcie misji/wizji/wartości i KPI; wdrożenie standardów ochrony małoletnich i minimalnego systemu danych; mapa partnerstw w gminie i powiecie	Zarząd + koordynator
2026 Q3	Pilotaż „Kozy Offline+” w formie skorygowanej o potrzeby wskazane przez uczestników programu „Kozy Offline” w 2025 roku, start biblioteki treści, przygotowanie konkursu (nabór)	Koord. młodzieżowy + komunikacja
2026 Q4	Realizacja konkursu (etapy online), 1 koncert dydaktyczny/kwartał, pierwsza kampania darowizn (Q4)	Koord. programów + fundraising
2027 Q1	Akademia (warsztaty mistrzowskie), partnerstwa regionalne, rozbudowa stabilnych darowizn miesięcznych	Koord. programów + fundraising
2027 Q2–Q3	Skalowanie „Kozy Offline+” do 2–3 placówek, 2. kampania darowizn, sponsor tytularny 1 programu	Koord. młodzieżowy + fundraising
2027 Q4	Raport roczny wpływu (KPI), korekty programu i budżetu, pipeline grantów na 2028	Zarząd + koordynator
2028	Utrwalenie cyklu: konkurs + akademia + program młodzieżowy jako stała oferta;	Zarząd

Okres	Kluczowe rezultaty	Odpowiedzialność
Q1–Q2	3-miesięczna rezerwa kosztów stałych (cel)	
2028	Ewaluacja 3-letnia i nowa strategia 2029–2031; decyzja o ewentualnym rozszerzeniu terytorialnym „Kozy Offline+”	Zarząd + zewnętrzny ewaluator

Sugestia osi czasu:



Powyższy wykres sporządzono dla działań 2026 – 2028. Działania w tym okresie mają na celu doprowadzenie do budowy marki Fundacji pozwalającej na osiągnięcie celów finansowych i operacyjnych na lata 2028-2030. Wytworzone w tych okresach materiały stanowić będą własność Fundacji i pozwolą na zbudowanie bazy materiałów audio-wizualnych, które wykorzystywane będą do promocji działalności Fundacji.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Monitoring, ewaluacja, ryzyka oraz komunikacja i PR

Mechanizmy monitoringu i ewaluacji

Monitoring kwartalny (dashboard Zarządu): KPI produktu (liczba uczestników, frekwencja), KPI jakości (NPS/ocena zajęć), KPI finansowe (cash-flow, dywersyfikacja), KPI komunikacji (ruch na stronie, konwersje darowizn).

Ewaluacja programu młodzieżowego: krótkie narzędzia pre/post (dobrostan, relacje, higiena cyfrowa) oraz pomiar zmiany w samo opisywanym czasie online. Dobór wskaźników uzasadniają dane NASK o skali korzystania z Internetu oraz dane NFZ o rosnącej potrzebie wsparcia psychicznego.

Raport roczny: publiczny dokument z KPI, finansami i najważniejszymi historiami uczestników (z zachowaniem prywatności i zgód). Benchmark pokazuje, że jawne, uporządkowane dokumentowanie wzmacnia wiarygodność organizacji.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Kluczowe ryzyka i plany łagodzenia

Ryzyko	Prawd./Skutek	Sposób łagodzenia
Niestabilność finansowania projektowego	Śr/Wys	Dywersyfikacja źródeł, pipeline grantów 12 mies., rozwój darowizn powtarzalnych, rezerwa finansowa.
Przeciążenie kadry przy wydarzeniach	Śr/Wys	Standardy produkcji wydarzeń, wolontariat, checklisty, partnerstwa z instytucjami kultury.
Ryzyko pracy z małoletnimi (bezpieczeństwo, reputacja)	Nisk/Wys (po wdrożeniu)	Standardy ochrony małoletnich, szkolenia, weryfikacje, jasne procedury zgód i komunikacji; audyty wewnętrzne.
Brak mierzalności efektów „offline”	Śr/Śr	Proste narzędzia ewaluacji, spójny zestaw KPI, raport roczny; oparcie o kontekst NASK/NFZ.
Konflikty interesariuszy (szkoła–rodzice–młodzież)	Śr/Śr	Kontrakty współpracy, kodeks komunikacji, rola mediatora/psychologa w programie młodzieżowym.



Fundacja Muzyczni Geniusze | KRS 0001115721 | NIP 9372763236
ul. Krakowska 11, 43-340 Kozy

Propozycja komunikacji i PR (strona, SEO, social media)

Punkt startowy: Fundacja ma stronę z komunikacją projektów i zaproszeń (konkurs/festiwal) oraz formułuje misję i katalog działań (warsztaty, materiały, filmy, konkurs).

Strona i SEO (model „klastrow”):

- Klastry treści: „Konkurs dla amatorów”, „Warsztaty muzyczne”, „Koncerty dydaktyczne”, „Higiena cyfrowa młodzieży”, „Kozy Offline”. Każdy klaster: landing + 6–10 artykułów/FAQ + CTA (zapisy/darowizna).
- SEO lokalne: podkreślenie miejsca działań i partnerstw (Kozy; DK; Pałac), z wykorzystaniem kalendarza wydarzeń lokalnych jako „naturalnego” źródła ruchu.

Social media i community:

- 2 formaty stałe/tydzień: „minuta praktyki” (wideo) + „historia uczestnika” (storytelling):
- 1 format/miesiąc: „offline challenge” (z elementem muzyki i ruchu). Uzasadnienie – skala aktywności online nastolatków; format ma zachęcać do realnych aktywności, nie do „scrollowania”.

PR lokalny i regionalny:

- Partnerstwo medialne przy konkursie i programie młodzieżowym; komunikaty spójne z kierunkami gminy (strategia 2025–2035 w przygotowaniu).
- System „proof-of-impact”: po każdej edycji programu – 1-stronicowy wynik (KPI, cytaty, zdjęcia) + pełny raport roczny.

Fundraising w komunikacji:

- Zamiast jednorazowych próśb: 2 kampanie „sezonowe” (Q4 i Q2) + stała darowizna miesięczna (3 progi).
- Transparentność: strona „na co idą środki” (benchmark: jawne sprawozdania i dane o przychodach/kosztach zwiększają zaufanie).